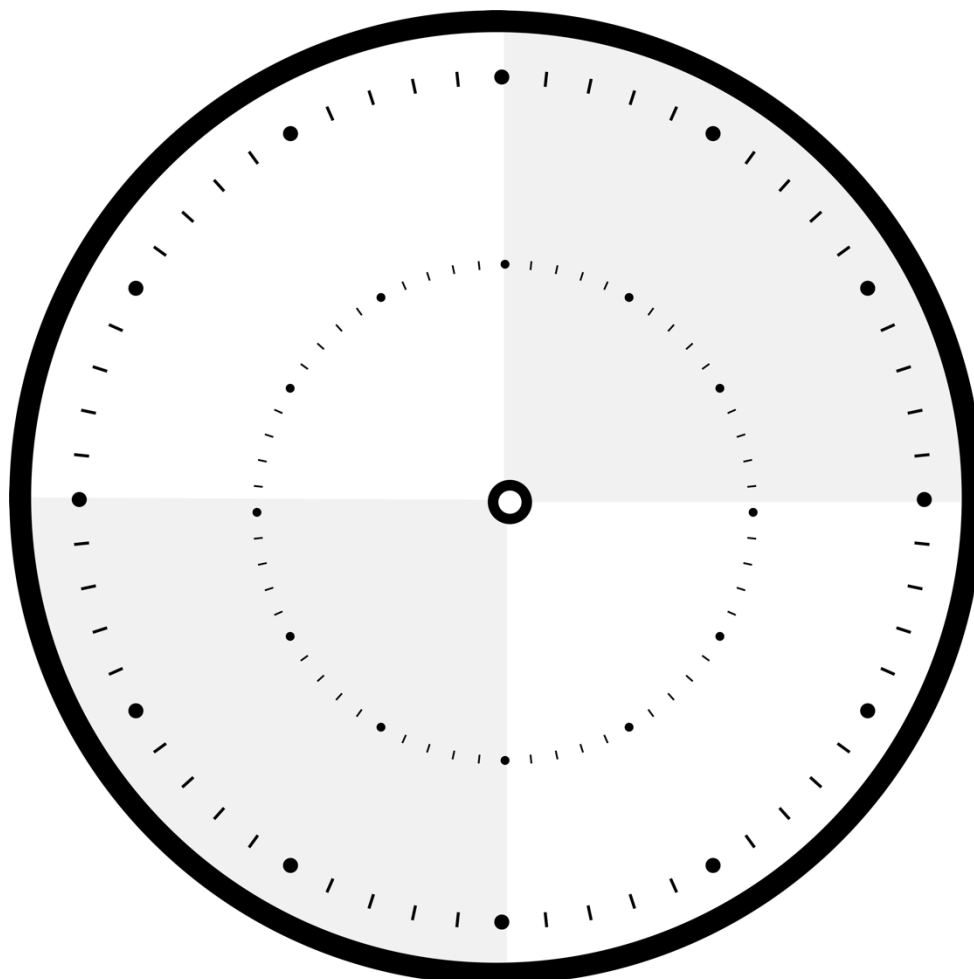


RELOJ



TIME	SECTION	COMMERCIAL	GIVEAWAY
00':00"			
15':00"			
30':00"			
45':00"			

RADIO: MIX 98	98.3 FM	UFORIA
SHOW EL FLOW DE LA RADIO	DATE LUN-VIER	TIME 6 - 11
SPONSOR: NISSAN - SPOTIFY		

RUNDOWN

TIME	SECTION	VOICE	MUSIC
00':00"	Tema del día	SANTI - VICKY	Tema 1
04':00"	Lo que pasó ayer	VICKY	Tema 1
08':00"	Boletos para concierto	SANTI	Tema 2
10':00"	Los artistas treading	VICKY	Tema 3
13':00"	SECCIÓN PATROCINADA	PRE	SHOPIFY
13':30"	TEMA MUSICAL	PRE	RIKY MARTIN
15':10"	PATROCINIO NISSAN	VICKY	Nissan
15':30"	LLAMADAS Tema del día	SANTI - VICKY	Tema4
20':00"	Boletos para concierto	SANTI	Tema 4
22':30"	COMERCIALES	PRE	Tema 4
30':00"	TEMA MUSICAL	PRE	SILVESTRE DANGON
33':00"	Entrevista 1	SANTI - VICKY – EL PUMA	Tema 5
43':00"	Tema del día llamadas y social media		Tema 6
53':00"	Tráfico y vías	SANTI - VICKY	Tema 7
54':00"	COMMERCIAL BREAK	PRE	COMERCIAL

RUNDOWN

Exclusive material from US Talent Academy

CREACIÓN DE SHOW RADIAL

SHOW	DESCRIPCIÓN
Nombre del Show	
Objetivo principal	
Público al que se dirige	
Duración	
Periodicidad y horarios	
Locutores	
Productor	
Director	
Ejes temáticos	
Formatos y recursos	
Musicalización	
Modos de participación del público	
Diseño general del Show	
Mecanismos de evaluación	
SINTESIS	